

IL CASO

Ameconviene.it apre 30 store in tutta Italia

La Pmi innovativa quotata su Euronext Growth Milan completa la prima fase del piano di espansione territoriale: sportelli di consulenza per famiglie su energia, telefonia e credito

A CURA DELLA REDAZIONE

24 Giugno 2026 alle 10:41 1 minuti di lettura



TORINO. Adventure S.p.A., Pmi innovativa quotata su Euronext Growth Milan e proprietaria del portale di comparazione tariffe Ameconviene.it, annuncia il completamento della prima fase del proprio piano di espansione territoriale con l'apertura di 30 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale.

La rete, già presente a Torino, Firenze e Pisa, si è estesa negli ultimi mesi in Piemonte, Lombardia, Toscana, Puglia, Molise, Campania e Calabria. Gli store sono concepiti come sportelli di consulenza per le famiglie: consentono di confrontare le offerte disponibili su energia e telefonia, valutare le proprie spese e accedere a servizi di mediazione creditizia tramite Ameconviene.it Finance.

«Il raggiungimento di questo traguardo rappresenta il primo passo di un percorso volto a rafforzare il nostro posizionamento nel settore della comparazione e della consulenza ai consumatori», ha dichiarato Silvana Cozza, Ceo di Adventure. «Continuiamo a investire nello sviluppo della rete e nelle persone, con l'obiettivo di generare occupazione qualificata».

«L'iniziativa contribuisce al rafforzamento della presenza territoriale e alla scalabilità del modello di business», ha aggiunto Costantin Parata, Head of Strategy e co-fondatore della società, sottolineando gli impatti attesi sulla crescita dei volumi e sulla marginalità attraverso una maggiore integrazione tra canali fisici e digitali.

L'espansione risponde a una domanda crescente di consulenza indipendente da parte dei consumatori, sempre più orientati all'ottimizzazione delle spese domestiche.

LEGGI I COMMENTI

